



# News Releases

MONTGOMERY COUNTY, MARYLAND



---

For Immediate Release: Monday, November 18, 2019

## **La Oficina de Protección al Consumidor del Condado de Montgomery descubre un Comité de Acción Política que participó en un telemarketing engañoso**

### **oso con respecto a las supuestas donaciones a los bomberos voluntarios locales**

Los residentes del Condado de Montgomery han estado recibiendo solicitudes engañosas de telemarketing de un negocio ficticio buscando donaciones para beneficiar a los bomberos voluntarios locales. La Oficina de Protección al Consumidor del Condado (OCP por sus siglas en inglés) ha celebrado un acuerdo de conciliación con la organización que realiza las llamadas engañosas, pero aún insta a los residentes que sean conscientes de que la estafa ha ocurrido y podría ser duplicado por otros. El acuerdo incluye disposiciones para que los residentes estafados reciban reembolsos.

Durante el ciclo electoral de 2018, Heroes United PAC, haciendo negocios como "Volunteer Firefighters Association," reportó que habían colectado \$ 4.6 millones en todo el país, incluyendo \$ 1.7 millones durante el ciclo actual. Heroes United PAC y su red de vendedores telemarketing usaron tres direcciones ficticias y participaron en la falsificación de identificaciones de llamadas para engañar a los consumidores y hacerles creer que las donaciones beneficiarían a los bomberos voluntarios locales.

El OCP del Condado de Montgomery ha entrado en un acuerdo de conciliación en el que *Heroes United PAC* acordó cesar inmediatamente y desistió de solicitar a los consumidores del Condado de Montgomery. Como parte del acuerdo, *Heroes United PAC* escribirá a todos los consumidores en el Condado de Montgomery que hicieron donaciones desde 2017 para ofrecer reembolsos

completos. Matthew Greenlee y Zachary Bass firmaron el acuerdo en nombre de *Heroes United PAC*. En 2018, la Oficina del Fiscal General de Dakota del Norte también entró en un acuerdo con *Heroes United PAC* con respecto a las violaciones de telemarketing de la ley "Robo-Caller" de Dakota del Norte.

Según la investigación de OCP, el modelo comercial fraudulento ha sido y está siendo duplicado por otros comités de acción políticos y negocios de telemarketing por todo el país.

"Estas prácticas comerciales engañosas son una forma despreciable de explotar nuestro deseo natural de apoyar financieramente a quienes arriesgan sus vidas para protegernos a todos", dijo el Director de OCP Eric Friedman. "Esta y otras empresas de este tipo operan como comités de acción política solo en nombre y participan en el Fraude de Primeros Auxilios."

Según los registros mantenidos por la Comisión Federal de Elecciones, más del 90 por ciento de las donaciones que *Heroes United PAC* recibió de los consumidores fueron retenidas por proveedores externos pagados por el PAC para participar en las actividades de telemarketing y solicitud. Menos del 10 por ciento de las contribuciones de los consumidores se utilizó para cualquier acción política.

Marcine D. Goodloe, Presidente de la Asociación de Bomberos Voluntarios del Condado de Montgomery, dijo "El Condado de Montgomery está orgulloso de tener 19 departamentos de bomberos voluntarios que trabajan con los bomberos de carrera del Condado de Montgomery. El valor y la reputación de nuestros bomberos voluntarios locales no deben ser utilizados por comerciantes sin escrúpulos para defraudar a los consumidores."

OCP ha escrito a la Comisión de Elecciones Federales para solicitar que investigue la operación de *Heroes United PAC* y varios otros PAC registrado por Zachary Bass que operan como "*Association of Police and First Responders*," "*United Police Officers Association*," "*American Coalition for Injured Veterans*," "*Breast Cancer Health Council*" and "*United Police Officers Association*."

OCP ofrece los siguientes consejos para el consumidor sobre las llamadas de telemarketing:

- No asuma que la información de identificación de llamadas en su teléfono es correcta. Es fácil para los estafadores hacer aparecer falsamente que la llamada proviene de un número de teléfono local o de una organización específica.
- No se deje engañar por el nombre de una organización. Es fácil para los estafadores hacer negocios usando nombres engañosos que los hacen sonar como si fueran una organización benéfica o están afiliados a bomberos, policías o socorristas.
- Investigue la organización antes de hacer cualquier donación y evite donar dinero a organizaciones que no utilizan la mayor parte de la donación para la causa real que desea apoyar. La información de recursos es proporcionada por una organización llamada *Charity Navigator*, que se puede encontrar en <https://www.charitynavigator.org/>.
- Pide información por escrito sobre la caridad, incluido el nombre, la dirección, y el número de teléfono. Una caridad o recaudadora de fondos legítima dará información sobre la misión de la caridad, cómo se utilizarán las donaciones y la prueba de que las contribuciones pueden ser deducibles de impuestos.
- Sé escéptico si alguien le agradece por una promesa que no recuerda haber hecho. Si tiene alguna duda sobre si ha hecho una promesa anteriormente o si contribuyó anteriormente, verifique sus registros. Esté alerta a las facturas que afirman que ha hecho una promesa. Algunas personas sin escrúpulos que piden donaciones utilizan este enfoque para obtener su dinero pidiéndole que respalde esa promesa con la donación real, excepto que no existía ninguna promesa.

Para obtener información adicional sobre esta u otras estafas, y para presentar quejas, comuníquese con la Oficina de Protección al Consumidor del Condado por correo electrónico al [ConsumerProtection@MontgomeryCountyMD.gov](mailto:ConsumerProtection@MontgomeryCountyMD.gov) o por teléfono al 240-777-3636.

# # #

*Contacto con los medios:* Neil H. Greenberger / 240-777-6532